



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

TIKTOK SHOP





LỜI GIỚI THIỆU

TikTok Shop là nền tảng thương mại điện tử trực tiếp được phát triển bởi TikTok thuộc sở hữu của tập đoàn ByteDance. Nền tảng này cho phép người dùng tạo và quản lý cửa hàng trực tuyến, cũng như lives-tream bán hàng.

Theo dữ liệu từ TikTok, tính đến tháng 6 năm 2023, TikTok Shop có hơn 100 triệu người dùng hoạt động hàng tháng tại Việt Nam. Đây là một thị trường khách hàng tiềm năng khổng lồ cho các doanh nghiệp và cá nhân kinh doanh online.

Để tiếp cận được với số lượng khách hàng tiềm năng này, doanh nghiệp cần có chiến lược marketing phù hợp. Một trong những cách hiệu quả nhất là sử dụng quảng cáo TikTok Shop. Quảng cáo TikTok Shop giúp doanh nghiệp tiếp cận với đúng đối tượng mục tiêu, tăng nhận thức về thương hiệu và thúc đẩy doanh số bán hàng.

Khóa đào tạo TikTok Shop được PTI xây dựng nhằm giúp học viên nắm vững kiến thức và kỹ năng cần thiết để bán hàng thành công trên TikTok Shop.



ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Doanh nghiệp, cá nhân có nhu cầu kinh doanh trên TikTok Shop.
- Người quan tâm đến lĩnh vực thương mại điện tử trên nền tảng mạng xã hội.
- Kiến thức nền tảng về TikTok Shop
- Cách tạo và quản lý cửa hàng TikTok Shop
- Cách tạo nội dung và livestream bán hàng hiệu quả
- Cách tiếp cận và chăm sóc khách hàng

MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

- Cung cấp cho học viên kiến thức và kỹ năng cần thiết để mở và vận hành gian hàng TikTok Shop hiệu quả.
- Giúp học viên hiểu rõ về thị trường thương mại điện tử trên TikTok và cách thức tiếp cận khách hàng trên nền tảng này.
- Tạo ra nguồn nhân lực có năng lực và trình độ cao, đáp ứng nhu cầu phát triển của thị trường TikTok Shop.

PHƯƠNG PHÁP HỌC TẬP

- Giảng dạy lý thuyết kết hợp thực hành trên máy tính tại lớp..
- Sử dụng các phương pháp giảng dạy tích cực, khuyến khích học viên tham gia thảo luận và chia sẻ.
- Cung cấp tài liệu và bài tập thực hành cho học viên.

THỜI LƯỢNG: 04 buổi





NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

STT	Học phần	Nội dung chi tiết
1	HƯỚNG DẪN LÀM TIKTOK SHOP	<ul style="list-style-type: none">• Giới thiệu về TikTok Shop• Khái niệm và tính năng của TikTok Shop• Các bước mở và vận hành gian hàng TikTok Shop• Cách thức tiếp cận khách hàng trên TikTok Shop• Cách tạo và quản lý gian hàng TikTok Shop• Cách tạo nội dung TikTok Shop hiệu quả• Các tính năng nâng cao của TikTok Shop
2	KINH DOANH TRÊN TIKTOK SHOP	<ul style="list-style-type: none">• Chiến lược kinh doanh trên TikTok Shop• Chuẩn bị sản phẩm và dịch vụ• Tạo nội dung sáng tạo và thu hút• Dùng AI dựng phim, lồng tiếng và kỹ xảo• Thiết lập cấu hình gian hàng chuẩn SEO• Xây dựng bộ từ khóa phù hợp• Thiết kế bộ ảnh đại diện sản phẩm• Viết mô tả sản phẩm chuẩn SEO• Đăng sản phẩm TikTok Shop
3	KỸ NĂNG BÁN HÀNG TRÊN TIKTOK SHOP	<ul style="list-style-type: none">• Cách tối ưu hóa gian hàng TikTok Shop• Cách vận hành gian hàng• Cài đặt công cụ Marketing bán hàng• Banner Livestream TikTok• Setup, chuẩn bị buổi livestream chuyên nghiệp• Đọc hiểu thống kê, báo cáo TikTok Shop• Cách tư vấn và chăm sóc khách hàng• Cách xây dựng thương hiệu trên TikTok Shop• Cách xử lý khiếu nại và hoàn trả
4	CÁCH CHẠY QUẢNG CÁO TIKTOK HIỆU QUẢ	<ul style="list-style-type: none">• Quảng cáo TikTok Shop• Thu hút khách hàng và tăng doanh số bán hàng trên TikTok Shop• Quảng cáo TikTok: In-feed ads• Quảng cáo TikTok: Brand take over• Quảng cáo TikTok: Hashtag challenge• Quảng cáo TikTok: Branded Effect• Quảng cáo Top View• Cách đánh giá hiệu quả kinh doanh trên TikTok Shop



CHUYÊN GIA



CHUYÊN GIA HOÀNG VĂN HÒA

Chuyên gia Quản trị Tài chính Kinh doanh

Phó viện trưởng Viện nghiên cứu Quản trị Kinh doanh

Giám đốc Truyền thông tiếp thị, Volkswagen Vietnam

Trưởng dự án Truyền thông thay đổi hành vi - Ogilvy & Mather Vietnam

Ông tốt nghiệp Thạc sĩ tại Anh, Tiến sĩ tại Mỹ. Ông là Chuyên gia hàng đầu về chủ đề Chiến lược, Lãnh đạo, Marketing, Thương hiệu. Ông hiện đảm nhiệm chức vụ: Phó viện trưởng Viện nghiên cứu Quản trị kinh doanh; Giảng viên thỉnh giảng bộ môn Quản trị Marketing, chương trình Global Advanced Master of Business Administration – Đại học Griggs – Hoa Kỳ; Giảng viên và thành viên Hội đồng Khoa học Viện Quản trị và Tài chính Tp.HCM – Viện Nghiên cứu Quản trị Kinh Doanh Tp.HCM

TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI

- 📍 Tầng 14, Tháp B, tòa nhà Sông Đà, Đ. Phạm Hùng, P. Mỹ Đình 1, Q. Nam Từ Liêm, Tp. Hà Nội
- 📍 Tầng 2, tòa nhà N01-T1, KĐT Đoàn Ngoại Giao, P. Xuân Tảo, Q. Bắc Từ Liêm, Tp. Hà Nội
- 📍 106/4 Trường Chinh, Khu Phố 6, P. Tân Hưng Thuận, Q.12, Tp. Hồ Chí Minh